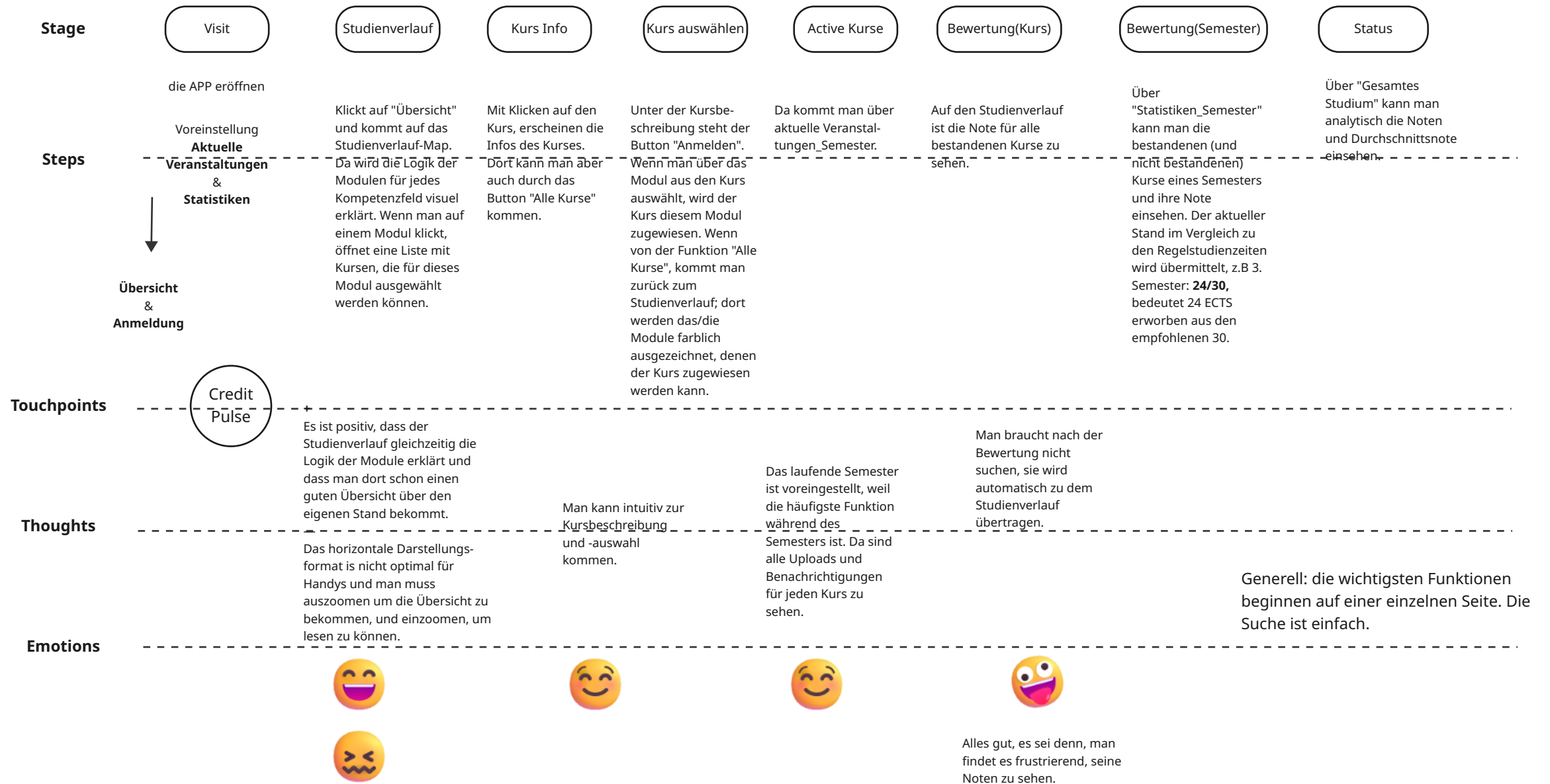




Aufgabe zum 19.06.25

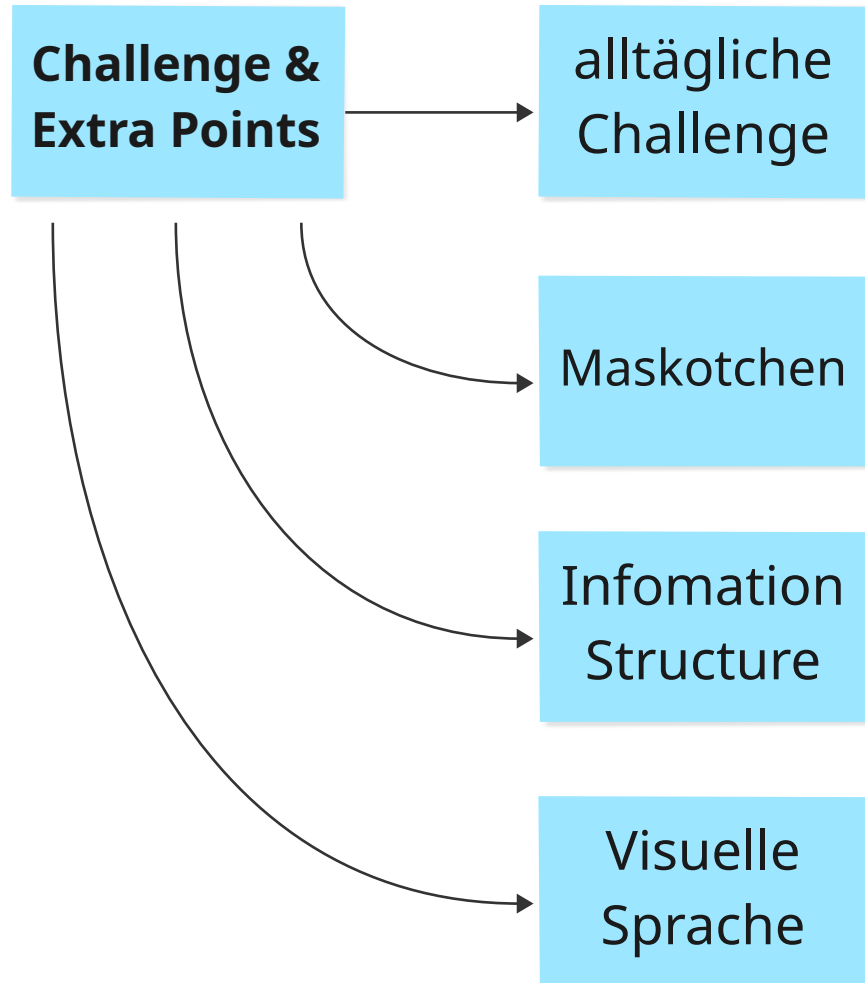
Vervollständigt im Team die Customer Journey für euren Ansatz für Credit Pulse. Es muss kein Klickdummy sein, aber mehr als Stichworte auf Post-its. Bitte legt es digital an und schickt mir einen Link, damit ich das für die Präsentation am Donnerstag vorbereiten kann.

Nicht jedes Team muss oder kann alle Aspekte im Detail ausarbeiten – da müsst ihr euch einen Schwerpunkt suchen. Nichtsdestotrotz, denkt bitte daran, dass die Customer Journey Struktur, die wir gemeinsam erarbeitet haben, folgendermaßen aussieht:

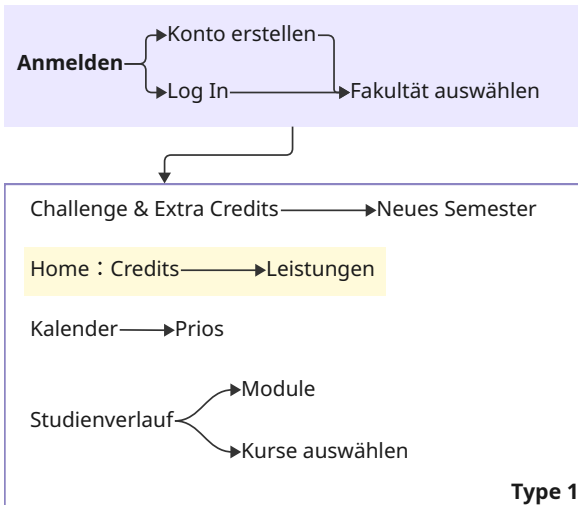
1. Kurse entdecken/finden
2. Kurse auswählen
3. Aktive Kurse / Stundenplan
4. Bewertung (pro Kurs)
5. Bewertung (pro Semester)
6. Status (Studium)

Extra Points (HAWK+ /IPS) gewinnen und verlieren durch Erreichen/Verfehlen von Alltagszielen (Schrittzählung oder Screentime).

Jeder Ansatz benötigt also eine Antwort, wie sie dieser Customer Journey gerecht wird. Bitte macht euch insbesondere Gedanken zum Thema Extra Points. Egal was euer Schwerpunkt ist, diese können überall eine Rolle spielen, wenn man sie als eine Art "Extra Challenges" betrachtet – also zusätzliche Angebote, die man genau wie reguläre entdecken und auswählen kann, die im Stundenplan auftauchen können und die in die Gesamtbewertung des Semesters bzw. Studiums fallen.

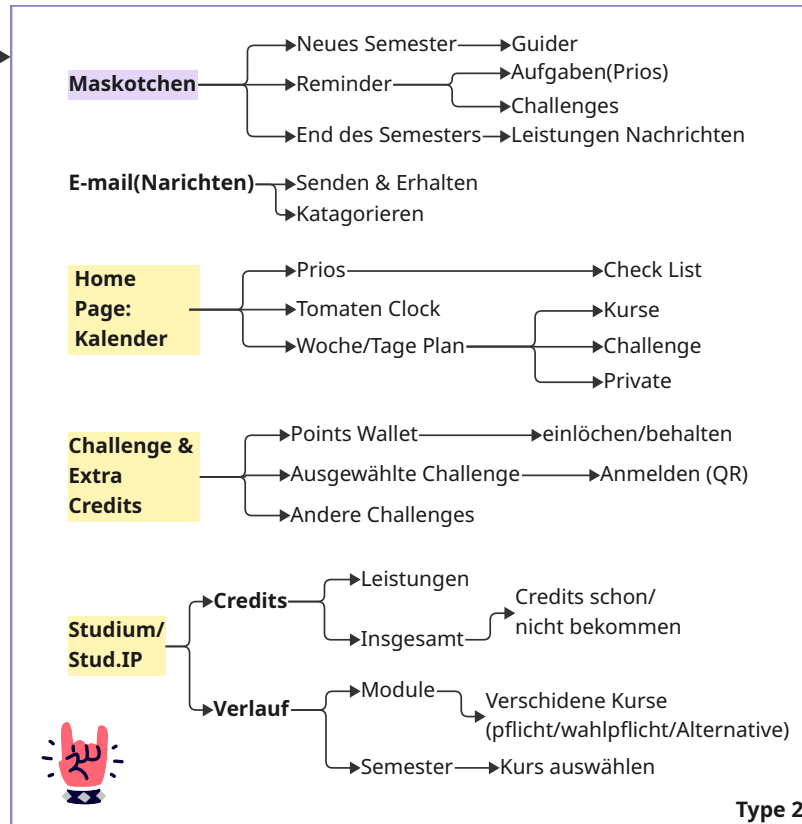


Information Structure



Kurse in verschiedenen Status:

Abgeschlossenes Semester, zukünftiges Semester, aktuelles Semester, abgeschlossene Kurse (mit Noten), abgeschlossene Kurse (ohne Noten), unvollständige Kurse (eingeschrieben), unvollständige Kurse (ausstehende Einschreibung), unvollständige Kurse (ausstehende Abgabe)



Speziale Prozess_Maskottchen

Neues Semester

Pop-Up Fenster mit Maskottchen, wenn eröffne.

- 1) Kurse auswählen
- 2) Semester Ziele
- 3) Chanllenge

Ende des Semester

Wenn Leistungen bekommen, Pop-Up Erinnerung von Maskottchen.

Vorlesungsfreizeit

Semester Analyse

aber normalerweise nicht so punktlich....

soll das Maskottchen KI haben und Fragen beantworten? später etnscheiden



Ja, glaube ich, weil wir Maskottchen als Reminder, Guider und Vorschlägegeber werden möchten...

Szenarios während Studiums PDF

Szenario 1

Semester starten

Kursauswahl & Planung

AKTUELL - CHAOS

Tim verbringt 2 Stunden damit, zwischen StudIP-Seiten zu wechseln, Screenshots von Stundenplänen zu machen und in Excel zu kalkulieren, ob er genug Credits bekommt.

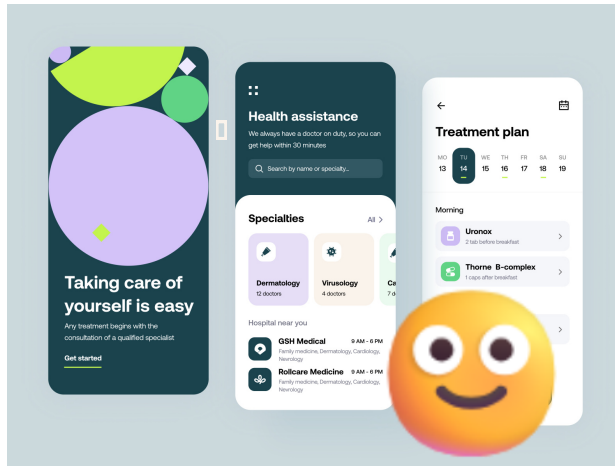
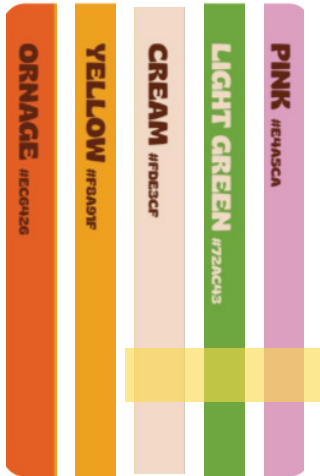
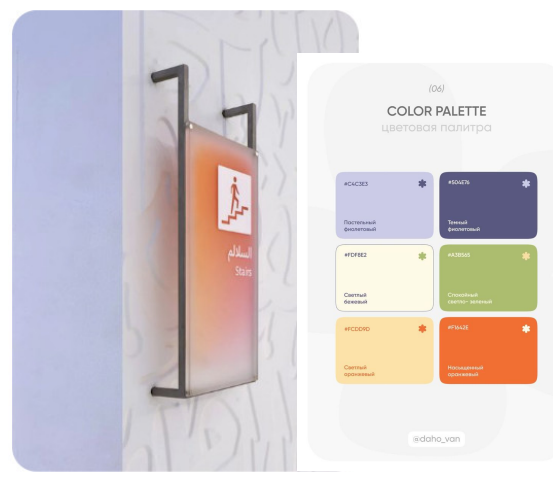
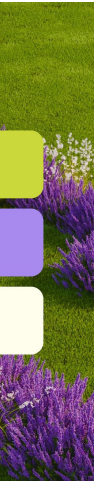
MIT CREDIT PULSE

Tim öffnet die App, sieht sofort: "Bei deiner aktuellen Auswahl: 28 Credits. Empfehlung: 'Motion Graphics' hinzufügen für entspannte 30 Credits. Passt zu deinem Interesse an Animation."

Extra Points Fokus

Semester-Ziele setzen: "8000 Schritte täglich = +2 Extra Credits bis Semesterende"

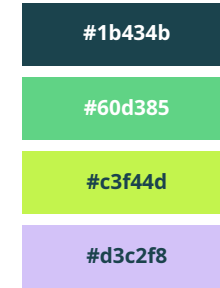
Color



Kontext:

Uni/Hochshule

- akademisch
- geistig
- Herausfordernd
- intellektuell
- ambitioniert
- kreativ
- stressig
- ...



Akademisch

angenehm
für die Augen

bunt

Users:

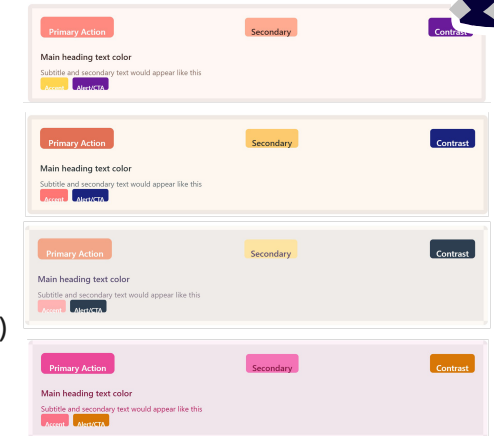
Studenten

Überlegungen über die Farbpalette
sprachliche Beschreibung:

- motivierend
- jugendlich
- bunt
- frohlich
- clean (größere helle oder Weißräume)
- angenehm für die Augen



Ergebnisse Bolt



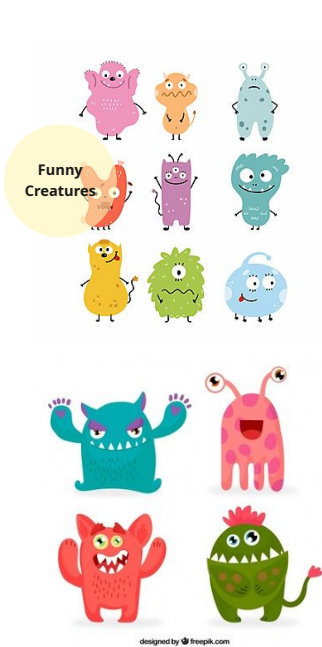
Maskotchen



Schlaue
Tiere

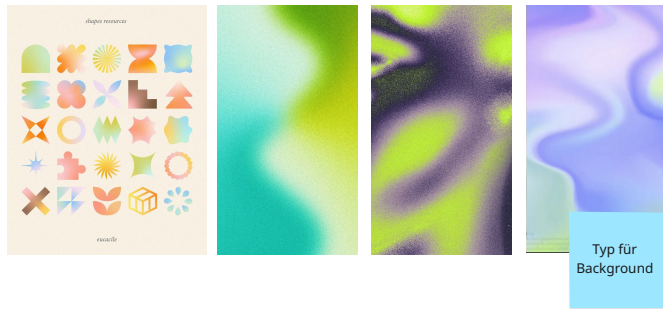
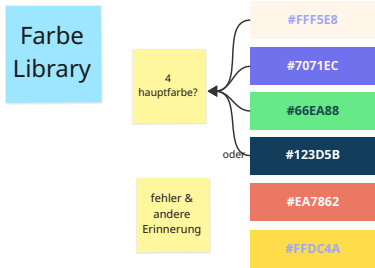


Clark's Nutcracker
They store as many as 30,000 pine seeds during one summer season. However, they don't store all of the seeds in one location. Instead, they store only three or four seeds in a single place. This means the Clark's nutcracker must remember thousands of hiding places.



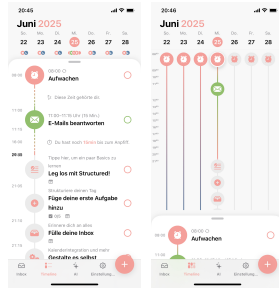
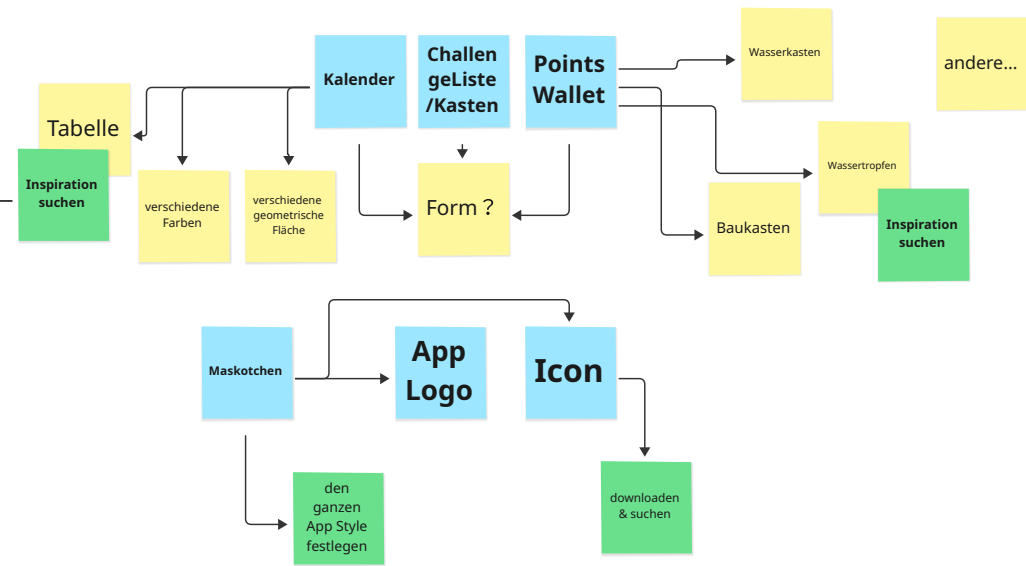
Süßes

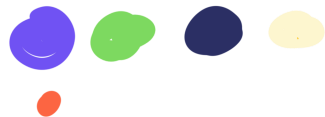
ja, wir können unsere eigene machen und einfach den generellen Stil behalten, Farbe und einfache Linien und ein paar Stimmungen, so, happy, enttäuscht ect



Kalender:
Tag-
Woche-
Monat

verschiedene
Farbe für
verschiedene
Dinge (Kurse,
Termin,.....)

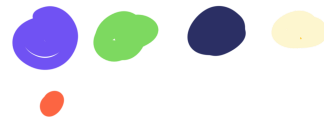


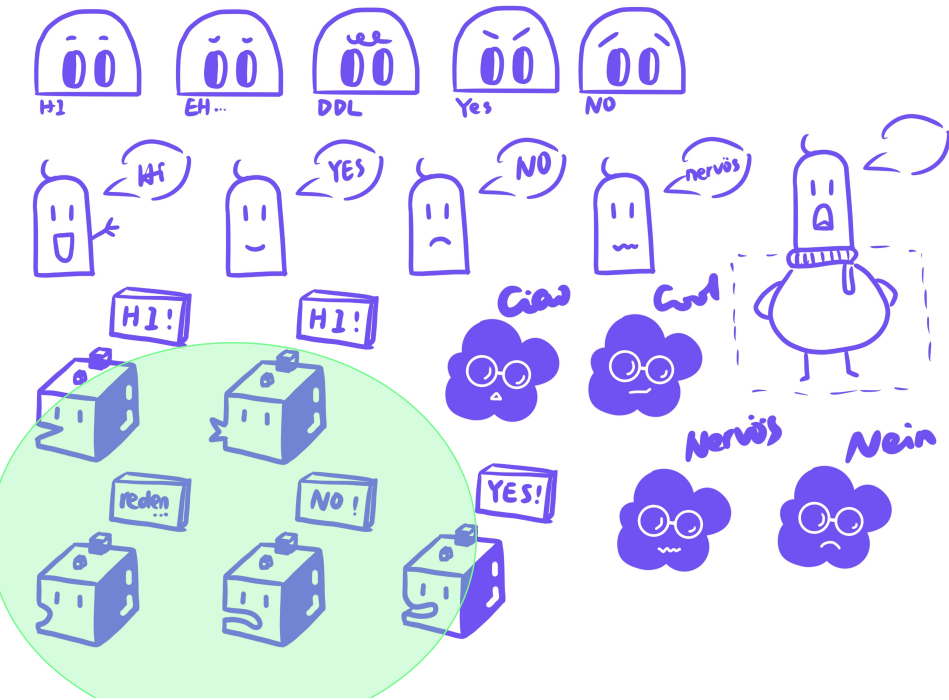


SAMMELN



KLEINE
BOHNE

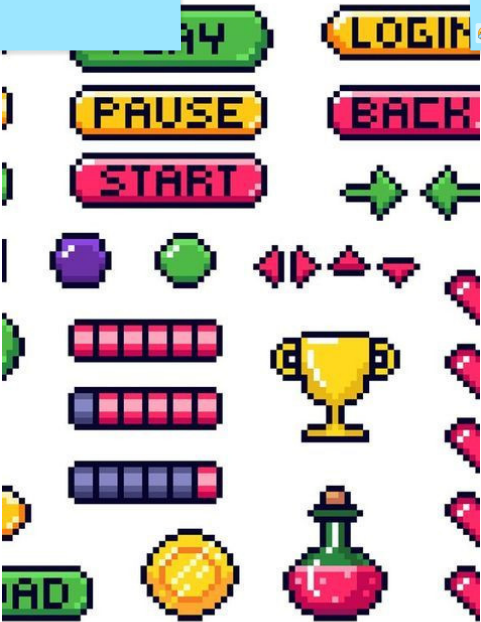




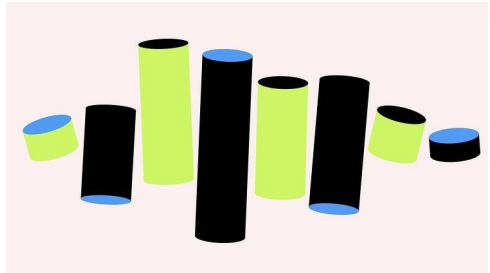
Jedes Team präsentiert seinen Ansatz für Credit Pulse.

- Der Fokus liegt auf dem Produkt selbst, gezeigt werden Screens und Prototypen. Was macht euren Ansatz besonders (Unique Selling Point)? Was macht euer Ansatz, was macht er wiederum auch bewusst nicht?
- Kurze Einführung eurer visuellen Sprache / Designsystem
- Wie sind Motivation und Konsequenz ("Extra Points") integriert?
- Stellt einen Bezug zu den Nutzerprofilen und weiteren Erkenntnissen aus dem Semesterprojekt her
- Wenn ihr mit Prototypen Feedback bei anderen Studierenden (aus dem Kurs oder darüber hinaus) gesammelt habt, ist dies ein sehr spannender Aspekt
- Reflektiert den Prozess – z.B. die Nutzung von Figma Make / andere KI-Tools. Was war gut, was eher weniger hilfreich?

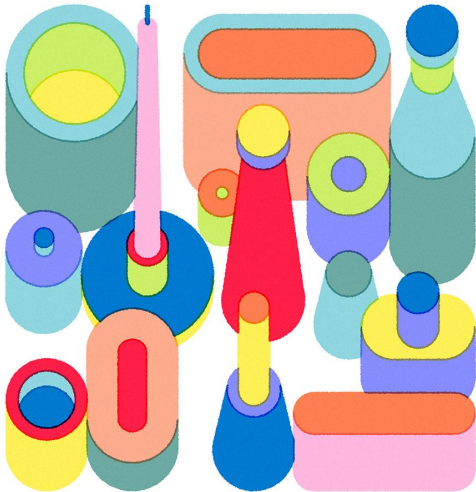
Icon

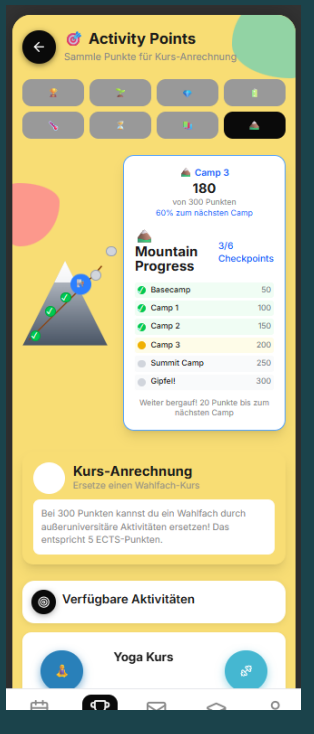
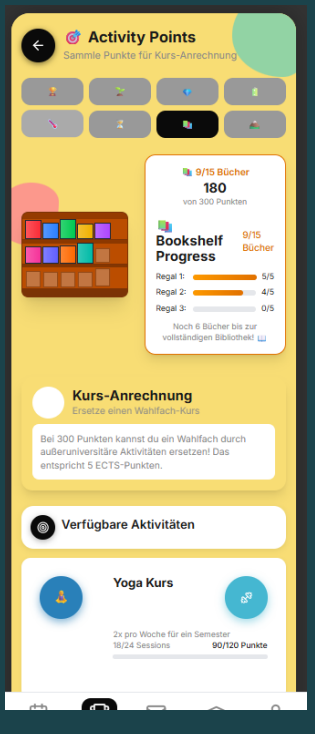
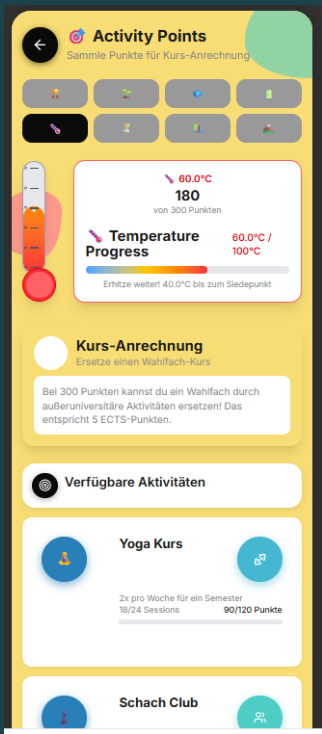
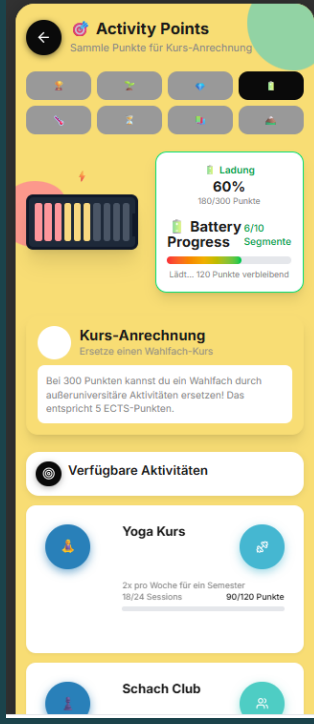
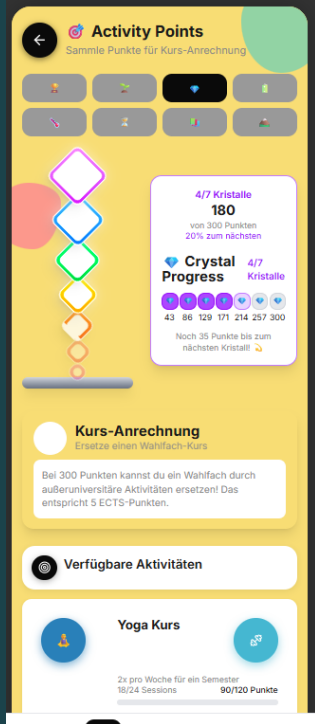
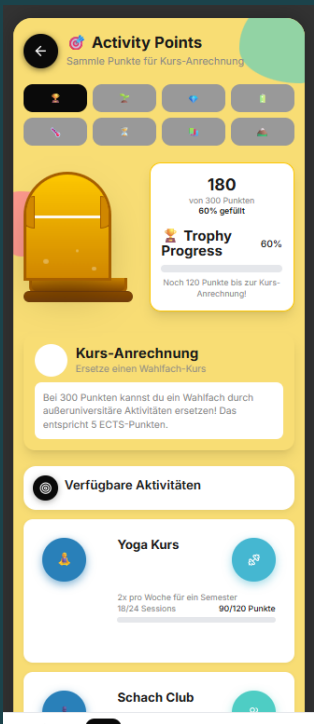


Ist das zu viel
wenn wir auf
diese Richtung
(Pixel Style)
gehen?



Extra
Points
Collection/
Semester







Credit Pulse

Dein intelligenter Studienbegleiter

| Say Hallo!



Credit Pulse

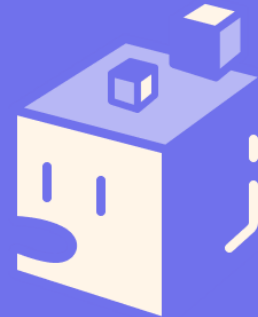


| Problem Scenario

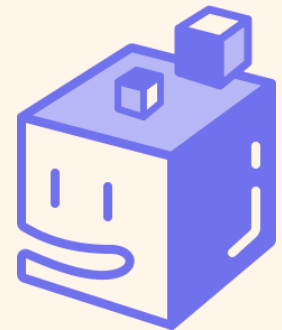
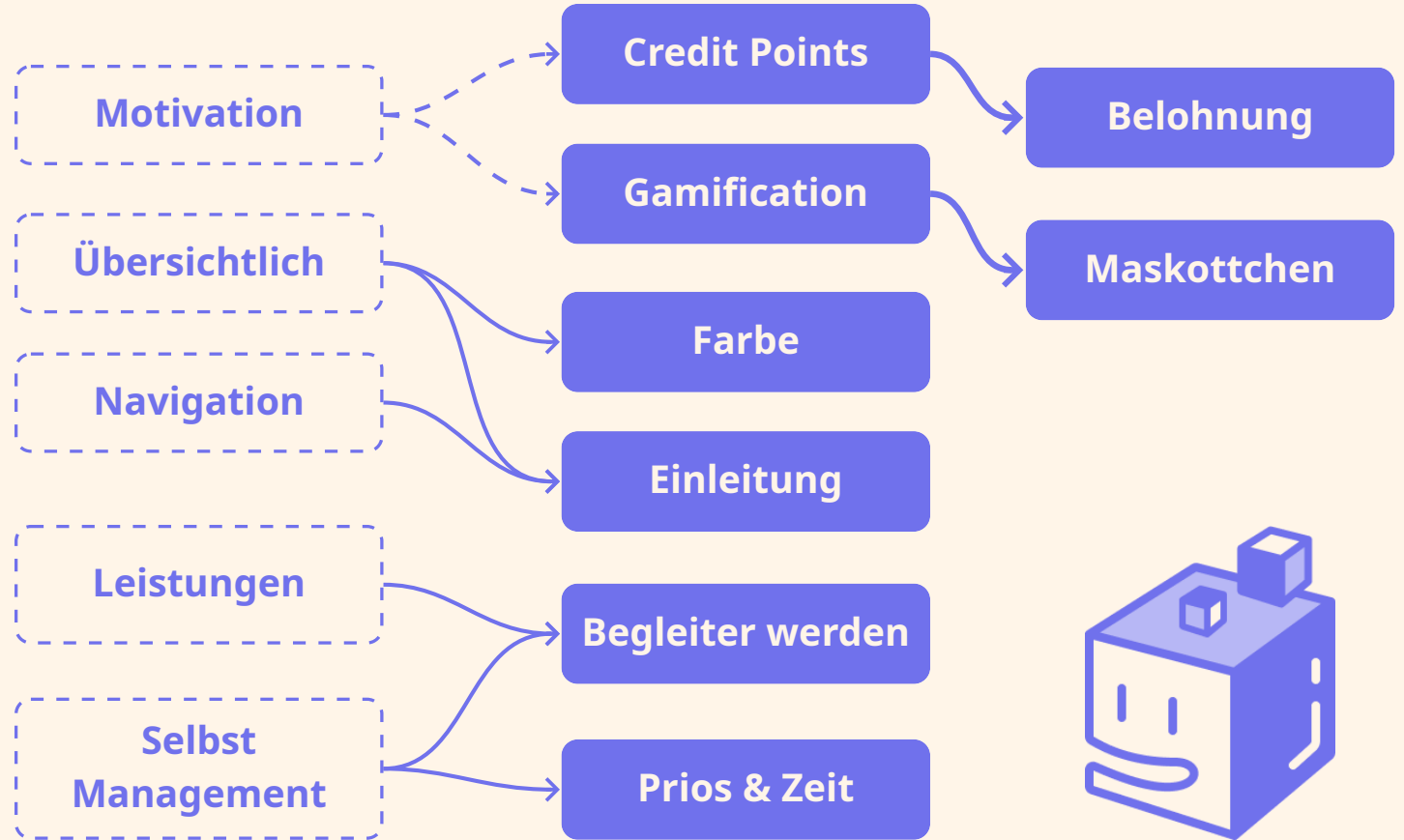
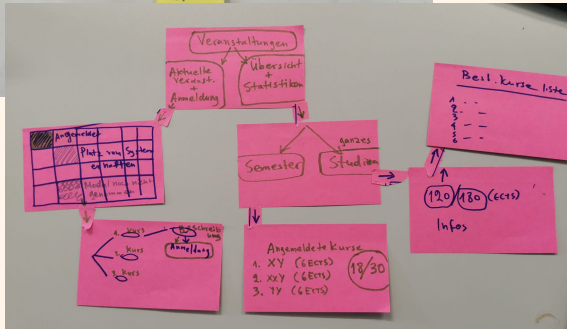
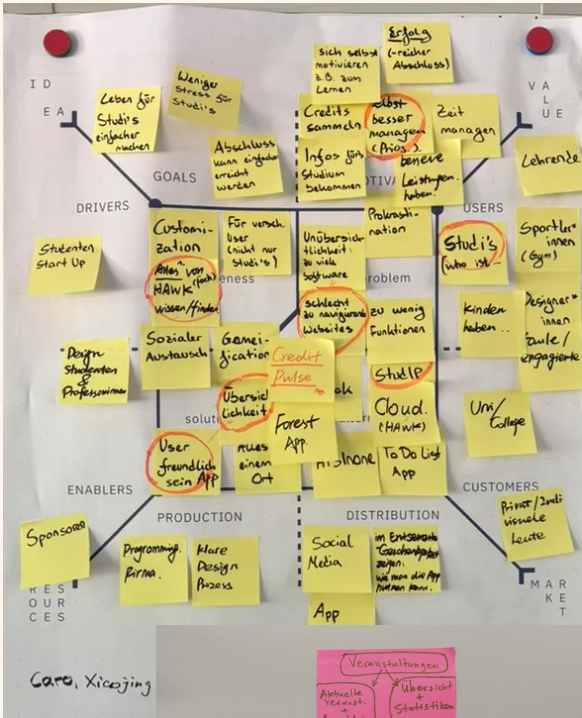
32%



Stress &
Studienabbruch



| Umsetzung & Konzept



Wireframe

Information Structure



Challenge & Extra Credits → Neues Semester

Home: Credits → Leistungen

Kalender → Prios

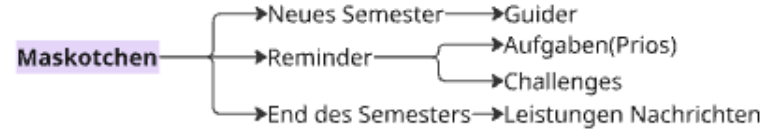
Studienverlauf

- Module
- Kurse auswählen

Type 1

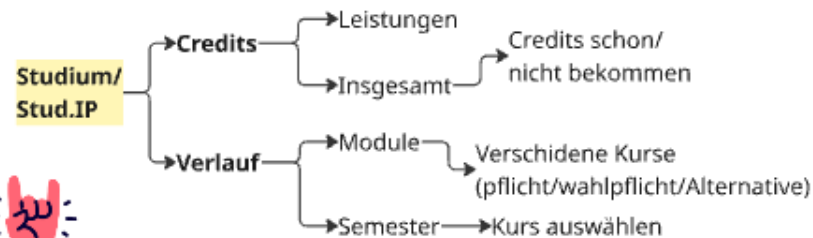
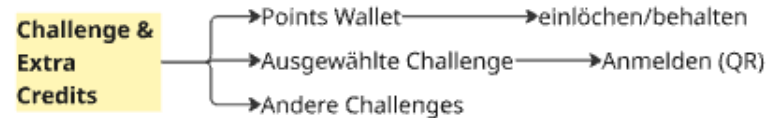
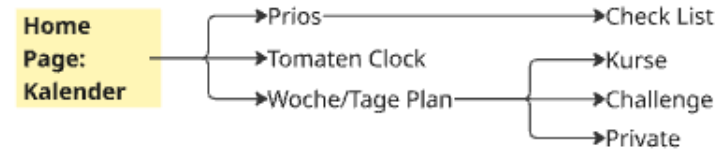
Kurse in verschiedenen Status:

Abgeschlossenes Semester, zukünftiges Semester, aktuelles Semester, abgeschlossene Kurse (mit Noten), abgeschlossene Kurse (ohne Noten), unvollständige Kurse (eingeschrieben), unvollständige Kurse (ausstehende Einschreibung), unvollständige Kurse (ausstehende Abgabe)



E-mail(Narichten)

- Senden & Erhalten
- Katagorieren



Type 2

Haupt Funktionen

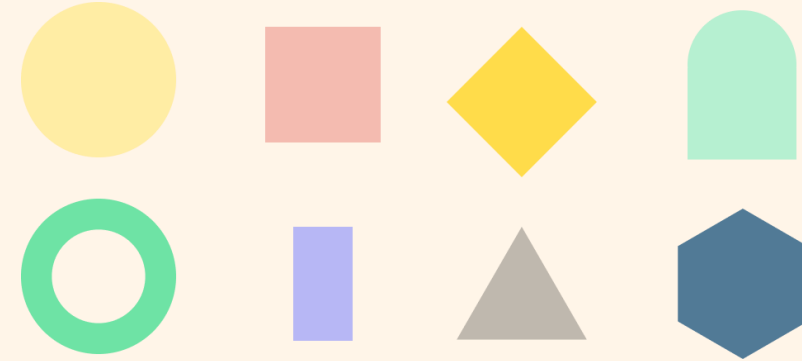
KI Guider
(Maskotchen)

Kalender

Challenge

StudIP

| Extra Points & Belohnungssystem



- 100 Points = 1 ECT
(Nur einmal im Studium möglich!)
- 20 Points = 10 Euro Gutschein
- 40 Points = 20 Euro Gutschein
- 5 Points = 1 Kaffegutschein
(Max. 5 Kaffegutscheine pro Semester)
- 5 Points = 1 Druckgutschein (10 Seite)
(Max. 3 Druckgutscheine pro Semester)

| User Research

67%

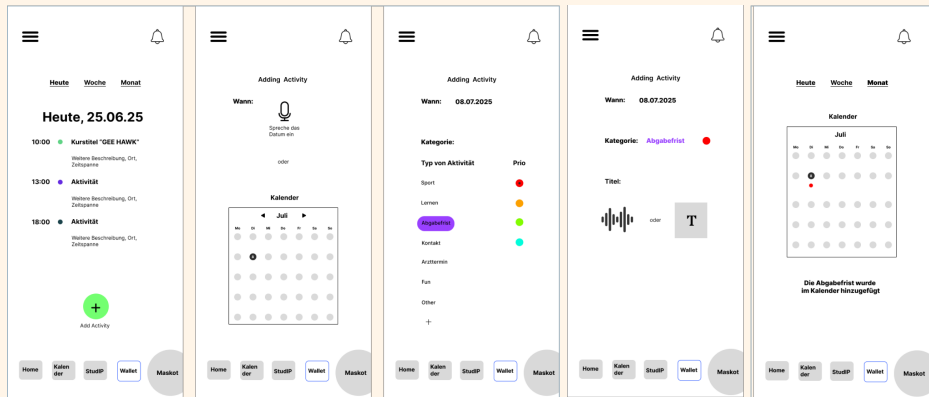
fühlen sich gestresst durch
fehlende Übersicht

89%

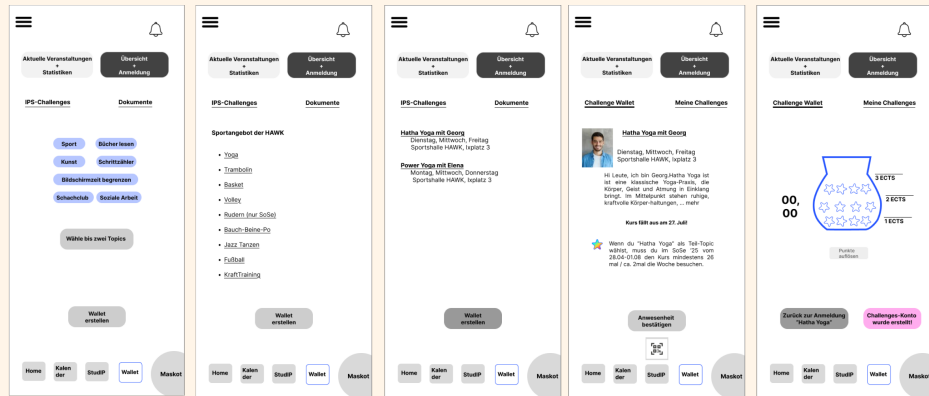
wünschen sich bessere Tools für
das Studienmanagement



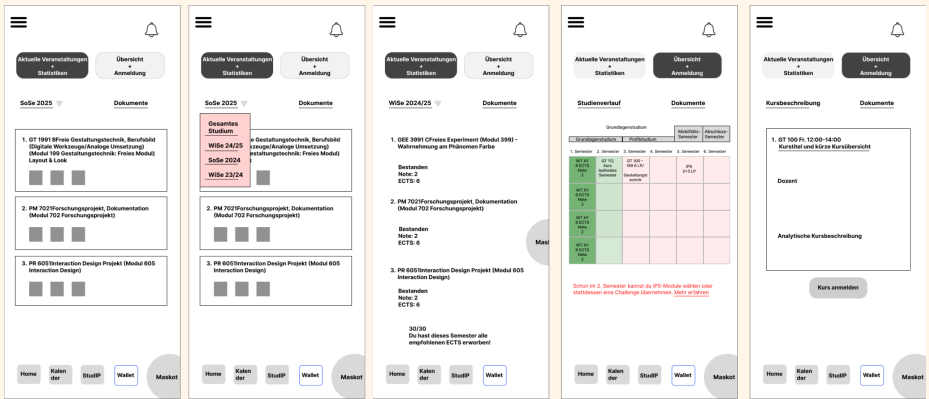
Designprozess



Kalender



Challenges



StudIP

| Visuale Sprache

Primary

#7071EC

Secondary

#174D73

Tertiary

#6EE3A5

Warning

#EA7862

Primary

Secondary

Tertiary

Surface

Error

Accent

Text Styles (Nunito)

14	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön
16	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön
20	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön
26	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön	Nunito Sans / Vogel Quax zwickt Johnys Pferd Bim schön

Component

Hallo!

Hallo!

Hallo!

Hallo!

😊

🔑

🔒

🔓

👤

🔒

li@stud.hawk.de

li@stud.hawk.de

Passwort

Passwort

Passwort

Passwort

OK

OK

Anmeldung

Anmeldung

10:00 GEE 1452 Experiment Textil

14:00 Weitere Beschreibung, OK, Zeitplan

100 Points = 1 ECT

20 Points = 10 Euro Gutscheine

Baumwolltasche, schwarz

Philze

🏓 Ping-Pong

🏸 Badminton

📖 Bücher Lesen

🤝 Soziale Arbeit

10 Points

10 Points

5 Points

5 Points

Benutzername

Benutzername

Benutzername

Benutzername

li@stud.hawk.de

li@stud.hawk.de

q w e r t z u i o p ü

a s d f g h j k l ö ä

y x c v b n m

123 Leerzeichen Suchen

🌐

🔊

Abgabe Dokumentation PR Interaction Design

22 August '25, 23:59

Abgabe Dokumentation PR Interaction Design

22 August '25, 23:59

📅

📧

🔄

📁

Calendar

E-Mail

Refresh

Challenge

🌈

🟡

🟠

🟢

🟣

🟤

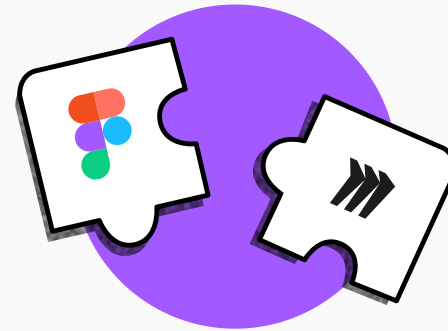
🟡

🟢

| High Fidelity

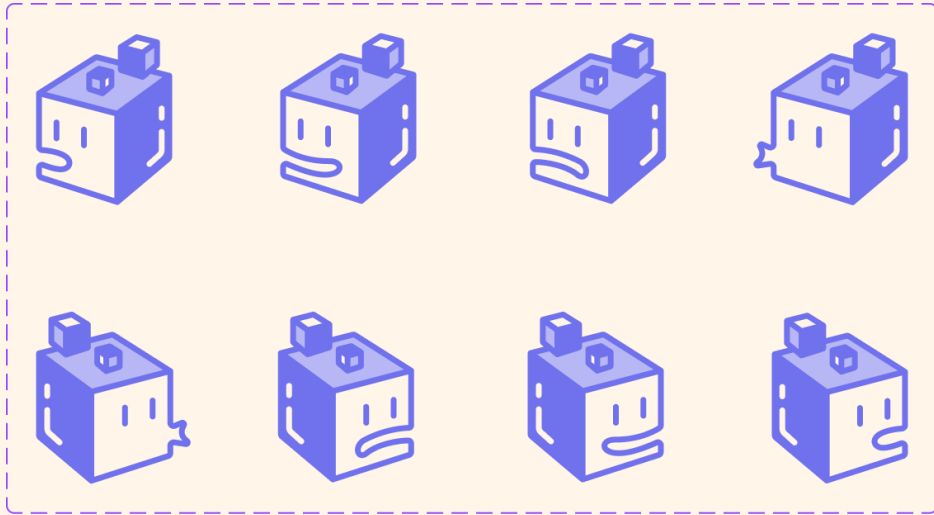
Add Figma to Miro.

Connect with Miro to collaborate on your board with live Figma files.



| Maskottchen

CUBI !



- Welcome Seite
- Guider
- KI
- Reminder
- Vorschlaggeber





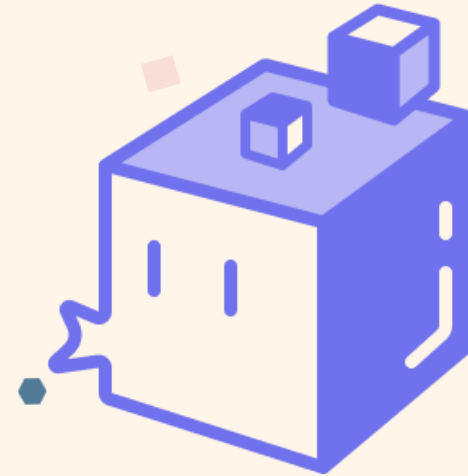
my.readymag.com

Login | Join

Meet the most elegant, simple and powerful web-tool for designing websites, presentations, portfolios and all kinds of digital publications.

| Say Hallo!

Hallo, ich bin Cubi – dein
smarter Studienbegleiter.



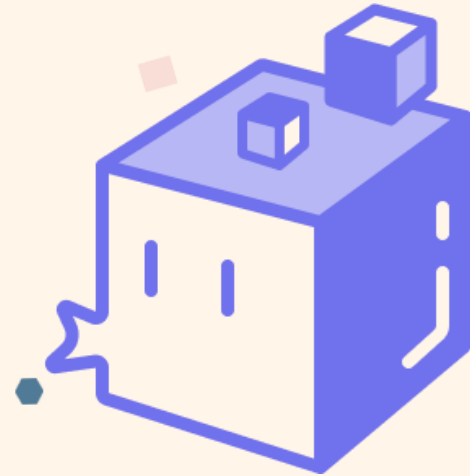
| Say Hallo!

Ich helfe euch beim Kurse
wählen, Ziele setzen, Punkte
sammeln – und noch mehr!



| Say Hallo!

Aber warum
braucht ihr mich?



Problem Scenario



Von LILI...

"Ich bin jetzt im dritten Semester, kann aber immer noch nicht finden, wo ich mein Zeugnis herunterladen soll..."

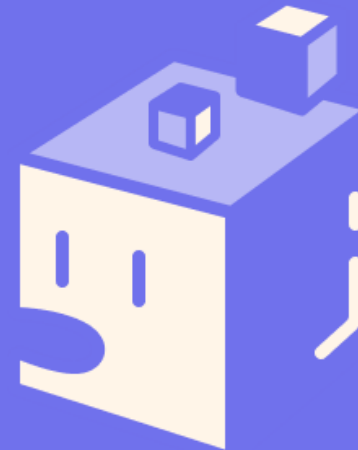
Unterhaltsamkeit

Maskottchen

Component

Reflektion

Neue Dinge



Website

Zeit Management

Future

| User Research



"Was genau macht man, wenn man suuuper viele extra Credit Points sammelt? **Was hat man davon?**"

"Ich brauche **Übersichtlichere** Benutzeroberfläche und **Navigation!**"

Danke!

